



1296430

data przyjęcia: 2016-09-16 12:28:43

numer: B01-11-1296430-2016

osoba: Monika Ruszowska
nieosobowe stanowisko ds. obsługi ka
stępczyków: 1

Załączniki do rozporządzenia Ministra
Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia
14 kwietnia 2016 r. (poz. 570)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	URZĄD MIASTA TARNOBRZEGA			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	KULTURA			
4. Tytuł zadania publicznego	SATYRBLUES FESTIWAL - WYDANIE PŁTY Z 17 EDYCJI			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	21.09.2016	Data zakończenia	21.12.2016

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
STOWARZYSZENIE "OKO" - OCHRONA KULTURY ORYGINALNEJ, 39-400 TARNOBRZEG, ul. DEKUTOWSKIEGO 14/5, KRS: 0000050851, NIP: 867-19-36-715	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	WIKTOR CZURA, tel. 606987573, e-mail: wcoko@interia.pl, www.satyrblues.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Oddolne działania kulturalne są „trampoliną” dla miasta Tarnobrzeg, zwłaszcza na kulturalnej mapie Polski i świata. Rola kultury jako środka promocji miasta, oraz jako sposobu na budowanie wizerunku miasta Tarnobrzeg na zewnątrz została wielokrotnie wyeksponowana poprzez profesjonalnie opracowane wydawnictwa płytowe z festiwalu Satyrblues w takich krajach jak: USA, Australia, Niemcy, Szwecja, Finlandia, Szwajcaria. W minionych latach wydawnictwa dokumentujące koncerty artystów na tarnobrzeskim festiwalu przyczyniły się do otrzymania najbardziej prestiżowych wyróżnień branżowych w krajach macierzystych jak np. nagroda "Bluesman Roku", przyznana dla Slidin' Slima przez Szwedzką Akademię Królewską za płytę "Live in Tarnobrzeg" (2009), dla Australijskiego Artysty - Claude Hay (2013), czy też dla zespołu B.B. & The Blues Shacks z Niemiec, którego płyta "Live in Tarnobrzeg" (2014) jest m.in. wizytówką w nienieckich placówkach konsularnych.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Jak wynika z wieloletniego doświadczenia, jest wciąż spore oczekiwanie mieszkańców Tarnobrzega, a także z regionu Podkarpackiego na organizację imprez festiwalowych z udziałem uznanych wykonawców z całego świata. Polskie środowisko bluesowe już dawno przestało być środowiskiem niszowym i oczekuje bezpośredniego kontaktu z uznanymi artystami, światowego formatu. Taką funkcję pomostu od 2000 roku spełnia festiwal Satyrblues, realizowany również poprzez pofestiwalowe wydawnictwa płytowe, będące produktem unikatowym nie tylko na kulturalnej mapie kraju. Potwierdzeniem słuszności obranej drogi są odnotowane sukcesy również za granicą o czym wymiennie świadczą otrzymane prestiżowe nagrody branżowe. Ponadto organizacja unikatowych form jest znakomitym spektrum promocji miasta poprzez sztukę szeroko rozumianą, z naciskiem na współczesne formy audio-wizualne. Fakt ten od lat doceniają mieszkańcy Tarnobrzega, co potwierdza prowadzona festiwalowa statystyka. Nasze działania od początku istnienia festiwalu mają charakter edukacyjny i ponadpokoleniowy, szanujący odrębność kulturową i wyznaniową, dlatego Satyrblues jest ideą rozpoznawalną, szanowaną i chętnie odwiedzaną przez osoby z całego świata.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- kontynuacja sukcesji międzynarodowego festiwalu Satyrblues poprzez materializację koncertów na nośnikach optycznych (CD), oraz analogowych (LP), będących profesjonalną i trwałą dokumentacją zdarzenia,
- rozbudzenie i upowszechnianie kultury wysokiej w różnych grupach wiekowych za pomocą nowych form oddziaływania,
- wskazanie nowych możliwości wykorzystania muzyki bluesowej do zaprezentowania innych form wyrazu artystycznego,
- promocja miasta Tarnobrzeg jako centrum Satyry i Bluesa (tożsamość potwierdzona przez Muzeum Karykatury w Warszawie),
- uzupełnienie oferty kulturalnej miasta Tarnobrzega zgodnie z oczekiwaniami mieszkańców jak również beneficjentów festiwalu Satyrblues,
- zachęta do poznawania nowych możliwości twórczych w skali globalnej,
- integracja środowisk twórczych poprzez sztukę

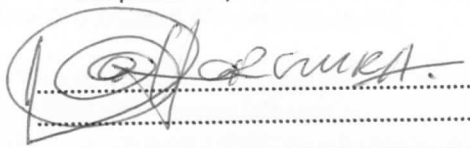
Powyższe cele zadania publicznego zostaną zrealizowane poprzez wydanie płyty z 17. edycji festiwalu Satyrblues.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	TŁOCZNIA PŁYT	13500	8500	5000
2.	ZAIKS (licencja od wydania płyty w nakładzie 1000 szt.)	1500	1500	0
3.	POSTPRODUKCJA AUDIO / MASTERING	1000	0	1000
4.	POSTPRODUKCJA FOTO	1000	0	1000
5.	PROJEKT OKŁADKI PŁYTY	1500	0	1500
Koszty ogółem:		18500	10000	8500

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.



(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

STOWARZYSZENIE "OKO"
OCHRONA KULTURY ORYGINALNEJ
 39-400 Tarnobrzeg, ul. Dekutowskiego 14/5
 REGON 830464702, NIP 867-19-36-715

Data 16.09.2016,

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.